

Corso di formazione per i docenti lombardi
attuazione delle leggi nazionale (n. 71/2017) e
regionale (n. 1/2017) su bullismo e cyberbullismo



Cyberbullismo e Web Reputation: l'aiuto concreto del Co.re.Com. Lombardia

20-21 settembre 2017



COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

Nell'ambito della delega relativa alla tutela dei minori...

Il Co.Re.Com Lombardia da anni pone la sua
attenzione sul tema

della

Web Reputation

e del

Cyberbullismo



A tal proposito...

Il 17
maggio
2017

Approvata all'unanimità la proposta di Legge
n. 3139 -B: "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione e il
contrasto del fenomeno del cyberbullismo".

- **Il minore può richiedere la rimozione o l'istanza di oscuramento** direttamente al gestore del sito internet o del social media, se entro 48 ore il contenuto non viene rimosso, l'interessato può rivolgersi al **Garante per la protezione dei dati personali**;
- **In ogni istituto scolastico** sarà individuato un referente per le iniziative contro il bullismo e il cyberbullismo;
- è stata estesa al cyberbullismo la **procedura di ammonimento da parte del Questore prevista in materia di stalking** in caso di condotte di ingiuria, diffamazione, minaccia e trattamento illecito di dati personali commessi mediante internet da minori ultraquattordicenni nei confronti di altro minore, fino a quando non è proposta querela o non è presentata denuncia.

Il 24
gennaio
2017

Il Consiglio regionale della Lombardia, ha approvato la **Legge n. 1 del 7 febbraio 2017 contro il Cyberbullismo** che prevede una serie di azioni concrete e una Consulta regionale sul bullismo con il compito di monitorare il fenomeno e valorizzare le iniziative esistenti e di suscitare di nuove.



**Dal
maggio
2016**

Il nuovo **Regolamento comunitario sulla protezione dei dati** (*G.U. dell'Unione europea 4 maggio 2016, n. 119*) dapprima riconosciuto in ambito giurisprudenziale (sentenza Google Spain 2014) poi recepito dalla commissione Europea, è in vigore dal maggio 2016 ma sarà operativo nei Paesi membri dal **25 maggio 2018** per adattamento ai diversi ordinamenti interni. Riconosce un livello elevato e uniforme di tutela dei dati ed è finalizzato a dare un maggiore controllo ai cittadini sull'utilizzo degli stessi.

Con il **Regolamento comunitario sulla protezione dei dati:**

- ✓ sarà sostituito l'attuale Codice della Privacy;
- ✓ sarà introdotto il tema del **“diritto all'oblio”**: gli interessati potranno ottenere la cancellazione dei propri dati pubblicati anche online;
- ✓ sarà riconosciuto il diritto alla portabilità dei dati;
- ✓ sarà riconosciuto il diritto di essere informati in modo trasparente, leale e dinamico sui trattamenti effettuati sui propri dati;
- ✓ sarà riconosciuto il diritto di essere informati sulle violazioni dei propri dati personali





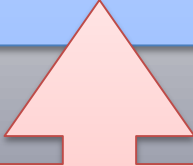
Il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (RGPD)** all'art.

8 prevede specifiche *“condizioni applicabili al consenso dei minori in relazione ai servizi della società dell'informazione”*.

L'art. 8 comma 1 (RGPD) introduce il c.d. **“consenso digitale”** applicato alla fornitura dei servizi on line per ragazzi under 18.

Regola generale per il consenso digitale: ***“il trattamento di dati personali del minore è lecito ove il minore abbia almeno 16 anni. Ove il minore abbia un'età inferiore a 16 anni, tale trattamento è lecito solo se il consenso è prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale”***.

Deroga alla regola generale: ***“gli Stati membri possono stabilire per legge un'età inferiore a tali fini purché non inferiore a 13 anni”***.



Il **dibattito**, per quanto concerne i **principali players nell'ambito della tutela minori**, si focalizza sull'opportunità che in Italia la normativa fissi a **13 anni** l'età per il consenso digitale autonomamente fornito dal minore in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea, con i suoi principi e con i diritti fondamentali da essa riconosciuti. In questo caso sarebbe importante estendere il **diritto all'oblio** e la **richiesta di rimozione /reindicizzazione dei contenuti** anche ai minori, purché non inferiori ai 13 anni di età.

Numeri allarmanti... (2014)



L'8% dei giovani internauti lombardi (tra i 15 e i 24 anni) hanno avuto esperienze dirette di cyberbullismo

Il 25% degli adolescenti conoscono amici che hanno avuto questi problemi

3 internauti lombardi su 4 hanno sentito parlare di cyberbullismo ma non sanno di cosa si tratti

Oltre **l'80% degli intervistati** ritiene che sia indispensabile un intervento delle Istituzioni soprattutto a livello di prevenzione e divulgazione dei rischi del *web*

Numeri allarmanti... (2016)

- Bullismo e Cyberbullismo



Il 32% dei ragazzi intervistati (tra gli 11 e i 18 anni) è stato vittima di bullismo/cyberbullismo nei 12 mesi precedenti

- Sexting



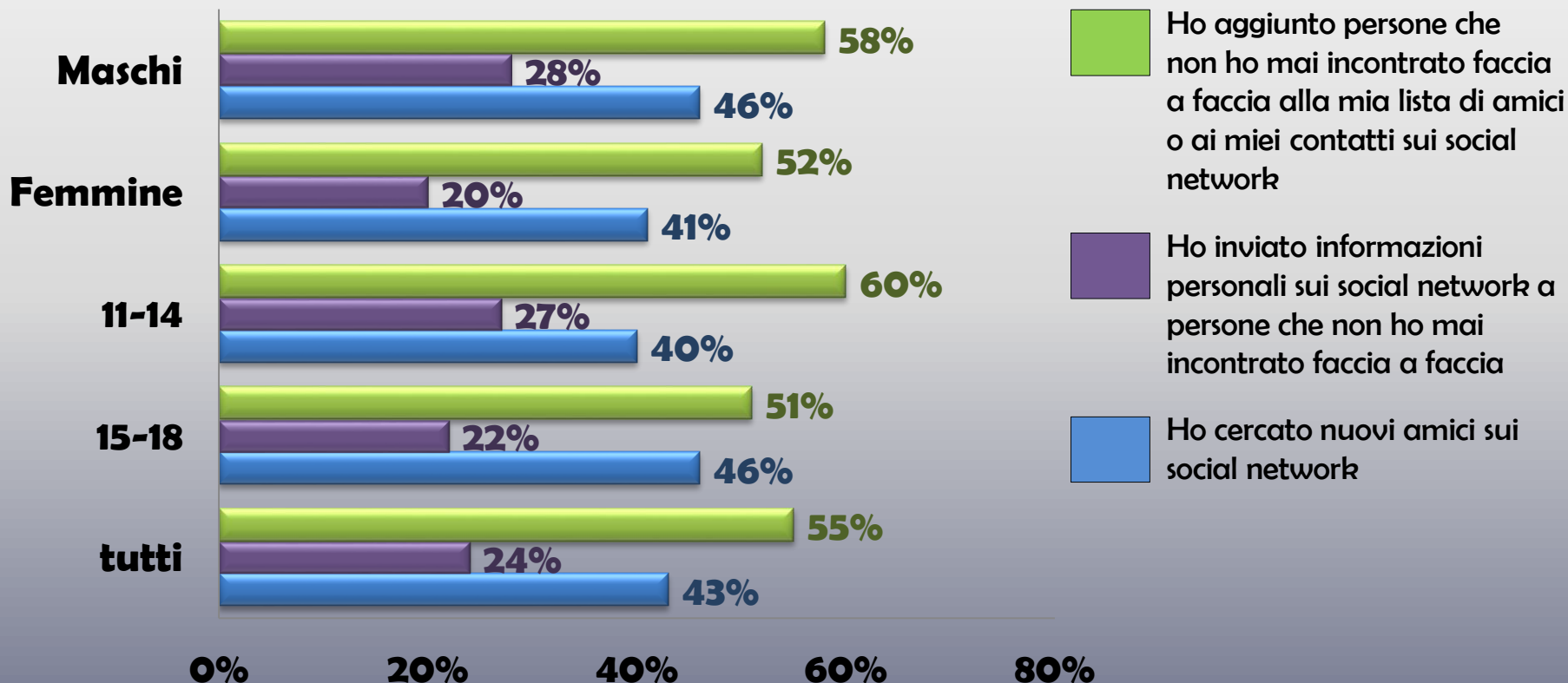
Il 22% dei ragazzi intervistati è stato vittima di sexting nei 12 mesi precedenti



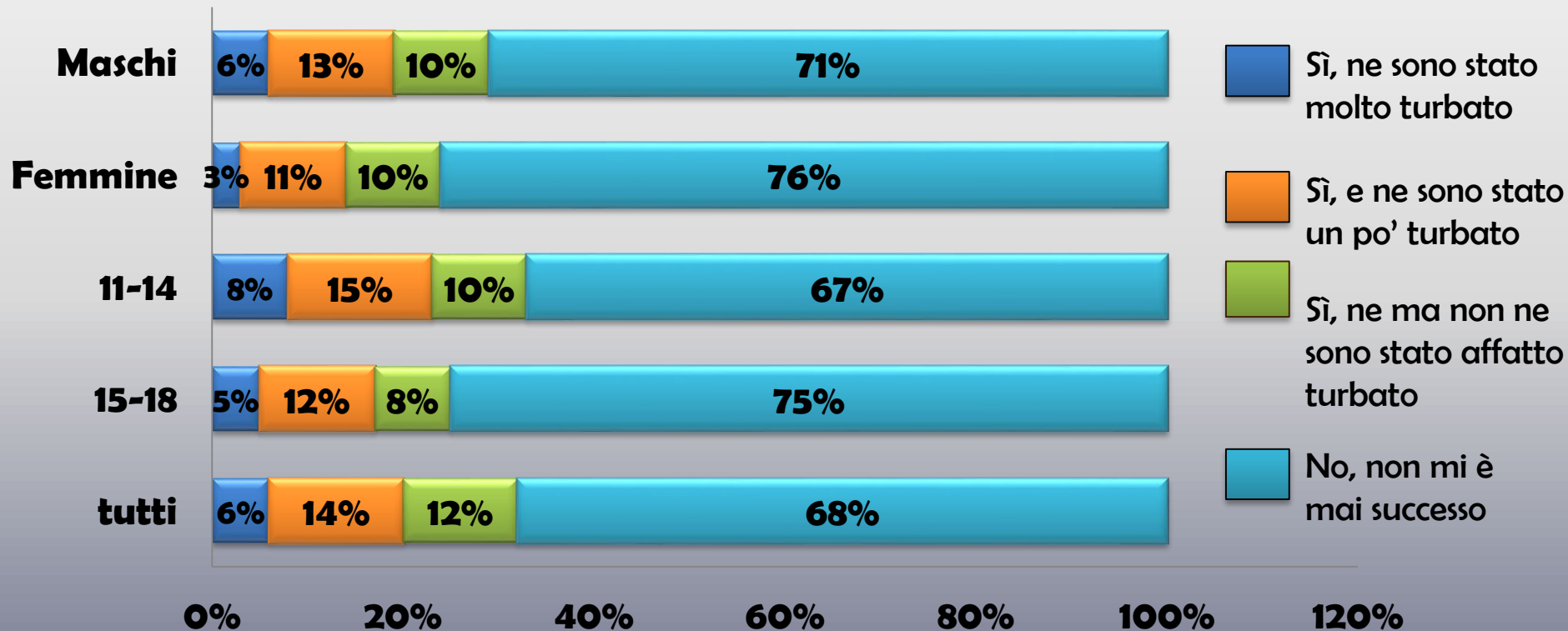
Quali delle seguenti informazioni sono incluse nel tuo profilo/account sui social media?

	Tutti	15-18	11-14	Femmine	Maschi
Una foto che mostra chiaramente il tuo viso	75%	78%	71%	75%	75%
Il tuo cognome	62%	65%	57%	57%	66%
Il tuo indirizzo di casa	6%	6%	7%	5%	7%
Il tuo numero di cellulare	21%	18%	24%	18%	23%
La tua scuola	50%	59%	39%	46%	54%
La tua età	58%	69%	43%	57%	59%
Un'età che non è la tua età reale	19%	13%	26%	16%	21%
Le tue relazioni sentimentali	23%	27%	18%	22%	24%
Tue foto e video	72%	78%	65%	72%	73%

Hai fatto qualcuna delle cose riportate di seguito negli **ULTIMI 12 MESI**?



Bullismo: negli ULTIMI 12 MESI, qualcuno si è comportato con te in questo modo? E se è capitato, quanto ti ha turbato il fatto che sia successo?

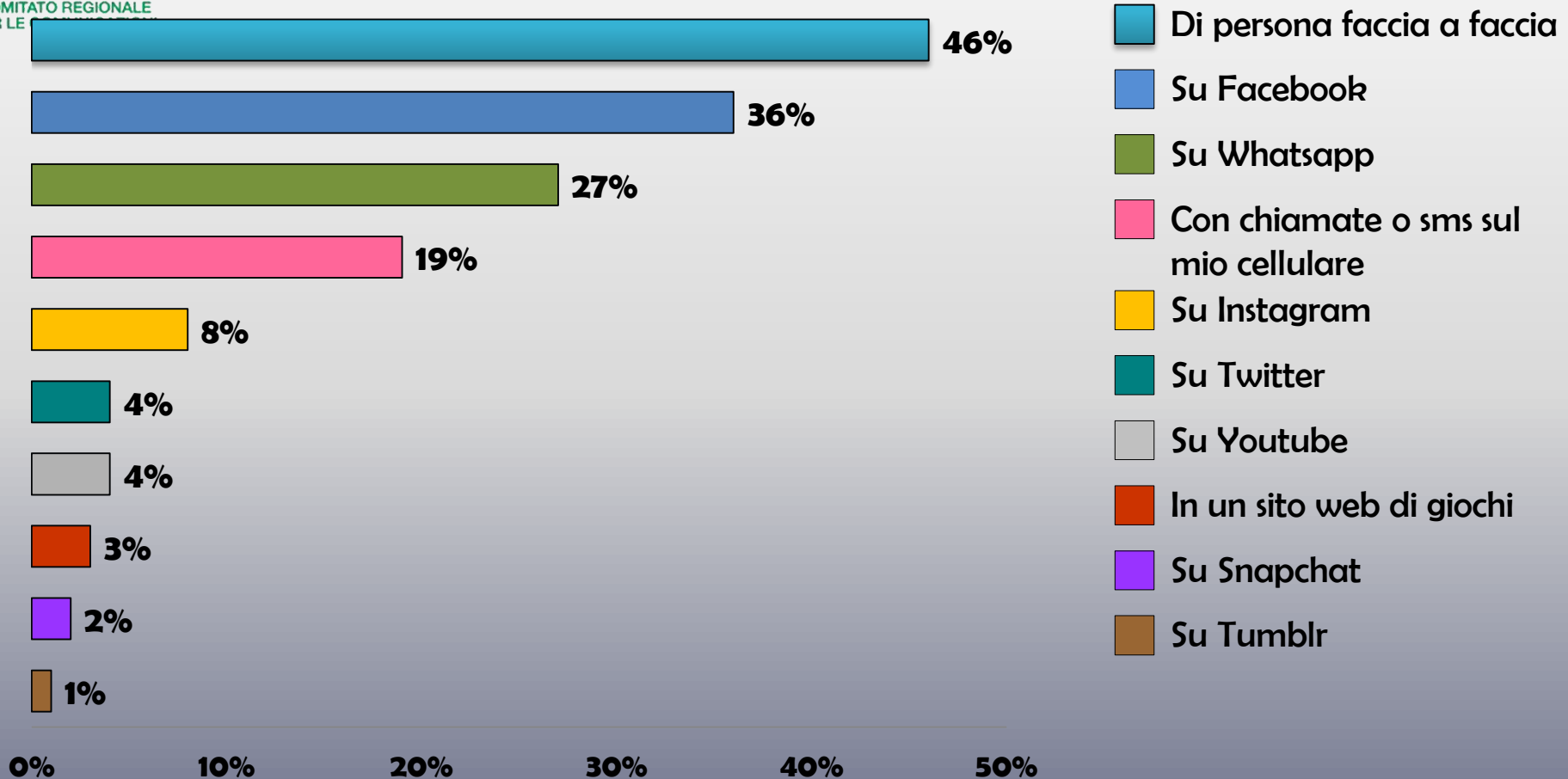




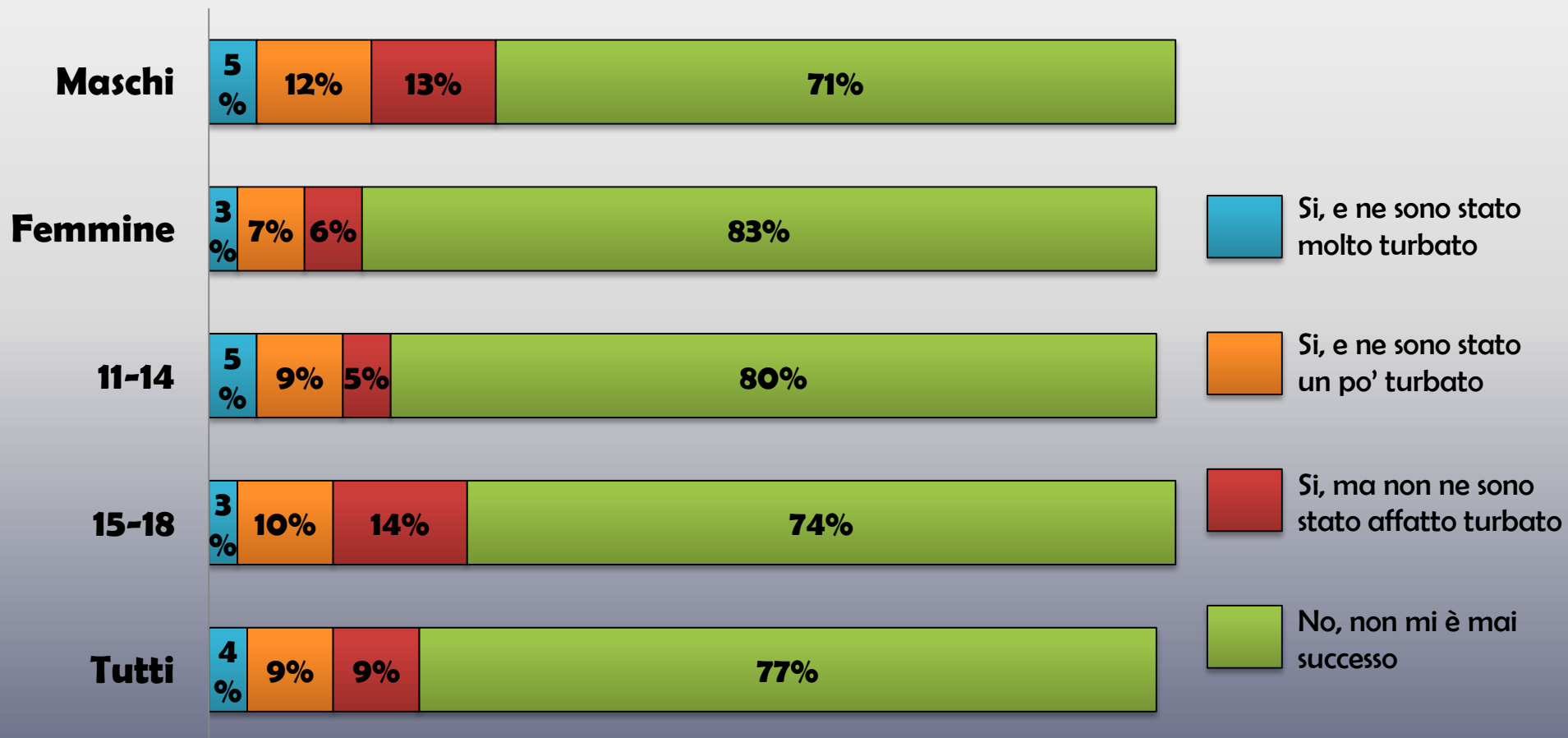
Bullismo: se qualcuno si è comportato con te in questo modo, dove è successo?

COMITATO REGIONALE
PER LE

Tra chi ha subito bullismo



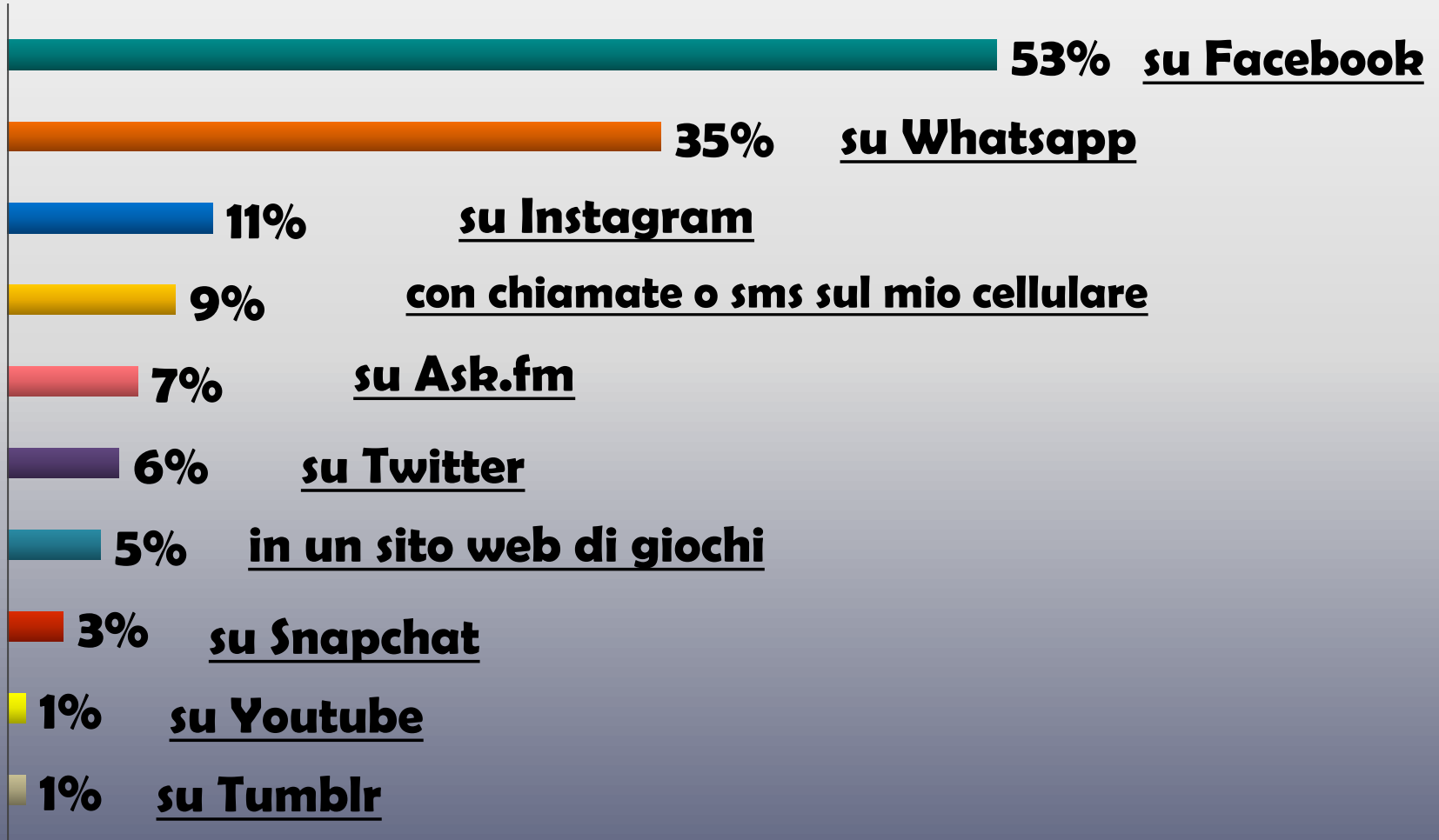
SEXTING: negli **ULTIMI 12 MESI** hai ricevuto messaggi di questo tipo (parole, immagini o video)? Se sì, quanto ti ha turbato quello che è successo?





COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

SEXTING: e se hai ricevuto messaggi di questo genere, dove è successo?



Ricerca OssCom/Università Cattolica per il Co.Re.Com.Lombardia

“Web Reputation e comportamenti a rischio on line. L’esperienza dei giovani lombardi” – anno 2016

Il Co.Re.Com Lombardia ha
affrontato le problematiche connesse
al corretto utilizzo della Rete,
istituendo:

lo Sportello
“Help Web Reputation Giovani”

Attraverso il quale intende svolgere tale
duplice funzione:



Interventi di prevenzione/aiuto

1°

Attivo dal luglio 2014, lo “**Sportello**” permette agli interessati (se minorenni, tramite i propri genitori/tutori) di richiedere interventi correttivi o di rimozione.



2°

In collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, vengono realizzati **interventi formativi nelle scuole**, dedicati ad alunni e docenti e finalizzati a fornire una maggiore conoscenza “tecnica” riguardo l'utilizzo dei social network.

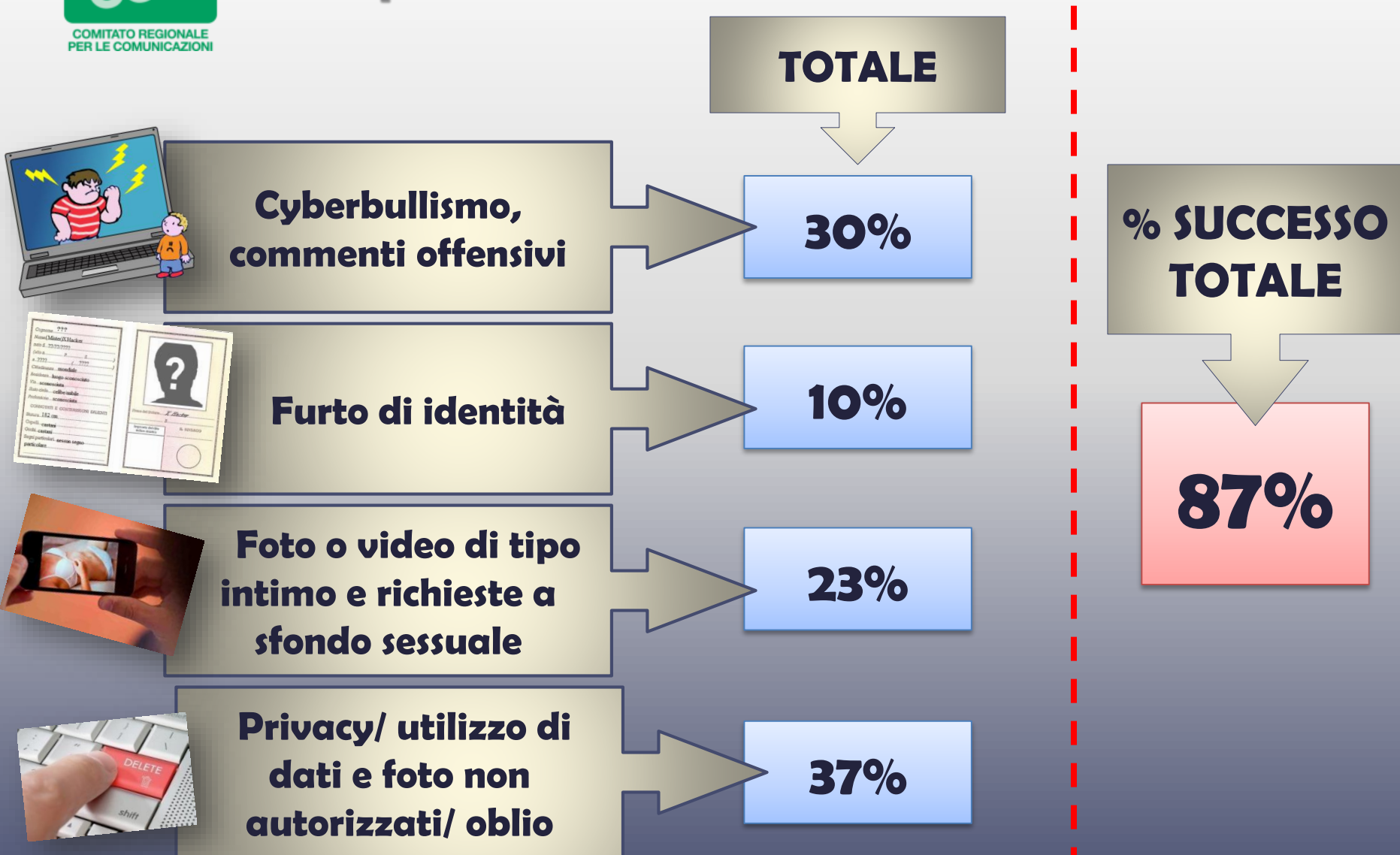


In quali casi il Corecom può intervenire

- ❖ Articoli o notizie pubblicati su blog o siti;
- ❖ Foto o immagini offensive o diffamanti all'interno di social network;
- ❖ Commenti offensivi all'interno di social network;
- ❖ Diffusione non autorizzata di scritti personali o di corrispondenza;
- ❖ Post all'interno di forum;
- ❖ Video offensivi o diffamatori;
- ❖ Furto d'identità.



Attività dello “Sportello Help Web Reputation Giovani” – 2014/2017



Attività dello Sportello nelle scuole Anni 2014/2017



n° scuole

204

n° corsi

Oltre 500

n° studenti

Oltre 24000

n° docenti coinvolti

Oltre 2700

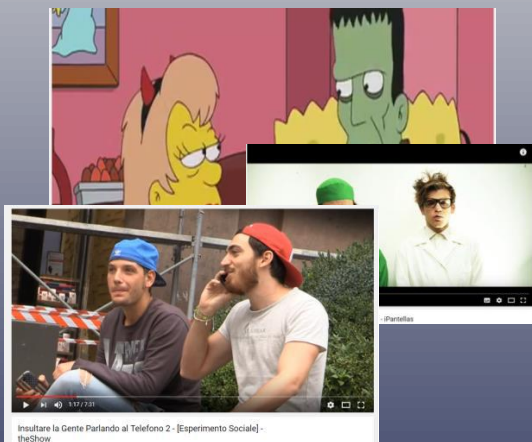
Che cos'è l'identità digitale?

Tutti gli elementi che compongono il tuo io digitale, visibili attraverso la rete

CONTENUTI TESTUALI



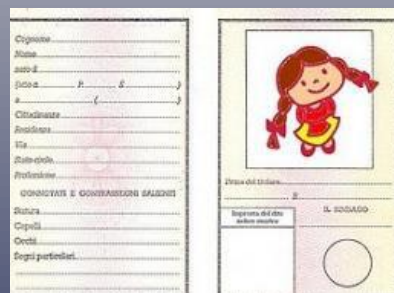
VIDEO



MOTORI DI RICERCA



DATI SENSIBILI



SOCIAL NETWORK



IMMAGINI



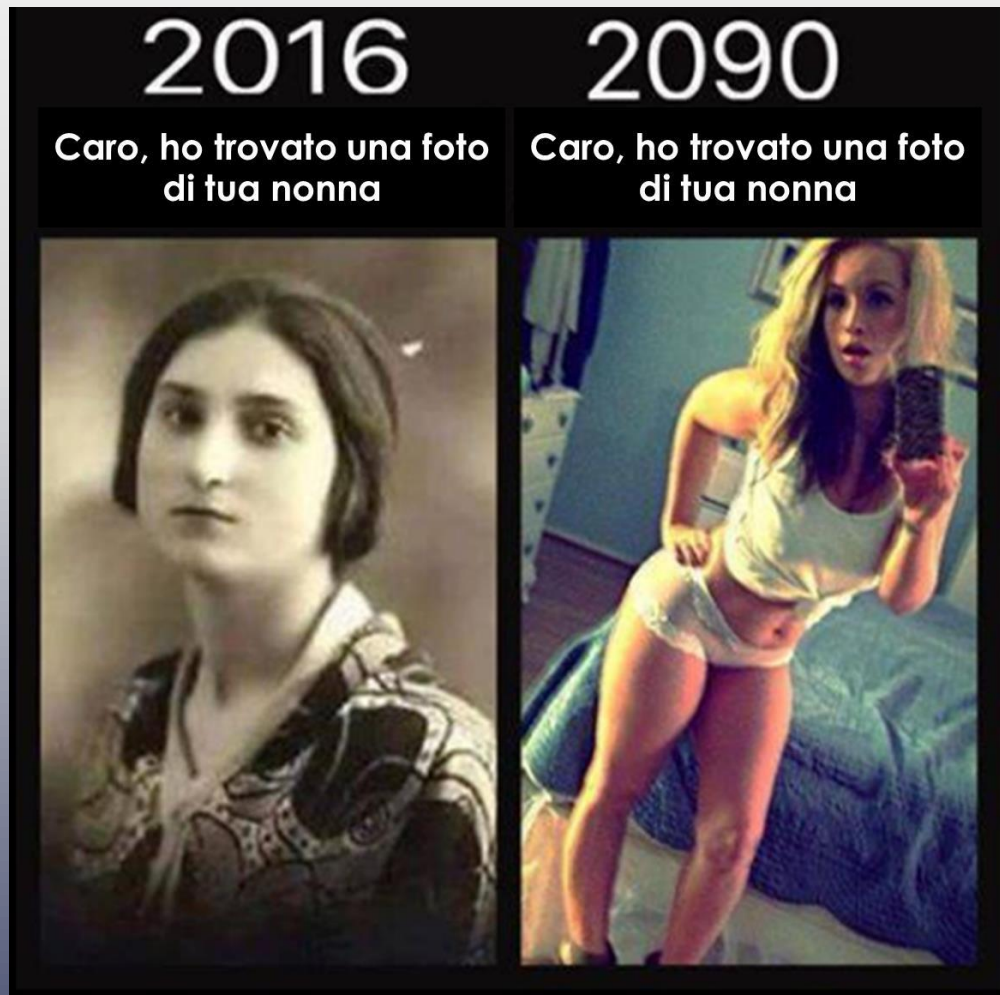
Il nostro futuro visto dalla rete che non dimentica

**Quando postiamo un
selfie su Facebook,
siamo davvero
consapevoli delle
implicazioni di questo
gesto?**

Cosa sto comunicando?

Chi lo vedrà?

**Se qualcuno lo vedesse
tra dieci anni cosa
penserebbe?**



Pensa a quando cercherai lavoro...



**Laureato con il massimo dei
voti?**

**Colloquio in giacca e
cravatta?**

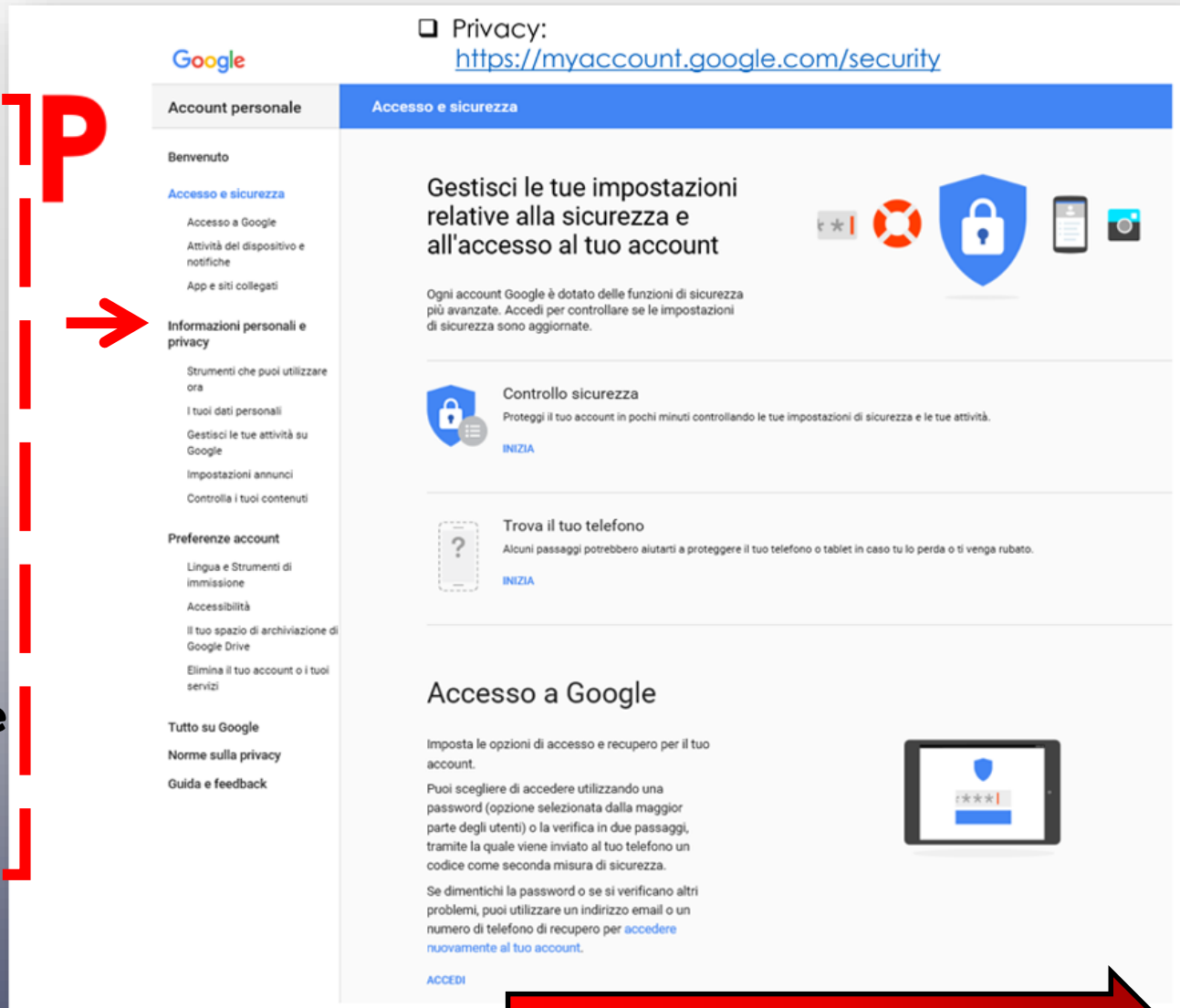


**Ma contenuti
imbarazzanti
sui social...**

Privacy sui social...

P Tutti i *social media* possono essere gestiti per il controllo della *privacy*.

S Ognuno di questi è provvisto di *form* di segnalazione per contenuti lesivi, oltraggiosi, offensivi e incitanti all'odio e alla violenza



The screenshot shows the Google Account Security page. At the top, it says "Privacy: <https://myaccount.google.com/security>". The page is divided into two main sections: "Account personale" (left sidebar) and "Accesso e sicurezza" (main content area).

Account personale (left sidebar):

- Benvenuto
- Accesso e sicurezza
 - Accesso a Google
 - Attività del dispositivo e notifiche
 - App e siti collegati
- Informazioni personali e privacy
 - Strumenti che puoi utilizzare ora
 - I tuoi dati personali
 - Gestisci le tue attività su Google
 - Impostazioni annunci
 - Controlla i tuoi contenuti
- Preferenze account
 - Lingua e Strumenti di immissione
 - Accessibilità
 - Il tuo spazio di archiviazione di Google Drive
 - Elimina il tuo account o i tuoi servizi
- Tutto su Google
- Norme sulla privacy
- Guida e feedback

Accesso e sicurezza (main content area):

Gestisci le tue impostazioni relative alla sicurezza e all'accesso al tuo account

Ogni account Google è dotato delle funzioni di sicurezza più avanzate. Accedi per controllare se le impostazioni di sicurezza sono aggiornate.

Controlla sicurezza
Proteggi il tuo account in pochi minuti controllando le tue impostazioni di sicurezza e le tue attività.
[INIZIA](#)

Trova il tuo telefono
Alcuni passaggi potrebbero aiutarti a proteggere il tuo telefono o tablet in caso tu lo perda o ti venga rubato.
[INIZIA](#)

Accesso a Google

Imposta le opzioni di accesso e recupero per il tuo account.

Puoi scegliere di accedere utilizzando una password (opzione selezionata dalla maggior parte degli utenti) o la verifica in due passaggi, tramite la quale viene inviato al tuo telefono un codice come seconda misura di sicurezza.

Se dimentichi la password o se si verificano altri problemi, puoi utilizzare un indirizzo email o un numero di telefono di recupero per [accedere nuovamente](#) al tuo account.

[ACCEDI](#)





CO
PER



- ❑ Segnalazioni: <https://www.youtube.com/reportingtool/legal?rd=1>
- ❑ Segnalazioni: <https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905#ts=1115658>



Google

Guida di supporto per le richieste di rimozione

Rimozione di contenuti da Google

Questa pagina consentirà di trovare il posto giusto per la segnalazione di contenuti di cui si desidera richiedere la rimozione dai servizi Google ai sensi delle leggi vigenti. L'inserimento di informazioni complete ci consentirà di effettuare accertamenti in merito alla richiesta.

In caso di problemi non legali riguardanti i [Termini di servizio](#) o le Norme dei prodotti di Google, visitare l'indirizzo <http://support.google.com>.

Si prega di inviare una notifica separata per ogni servizio Google in cui vengono visualizzati i contenuti in questione.

Quale prodotto Google è oggetto della richiesta? [Guarda altri prodotti](#)

Seleziona una voce dall'elenco seguente

- App Engine e Compute Engine
- Chrome Web Store/galleria di estensioni
- Fusion Tables
- Glassware
- Gmail
- Google AMP Cache



Cerca

Informazioni Stampa e blog Copyright Sicurezza Autori e partner Pubblicità Sviluppatori

Rimozione di contenuti da YouTube

Qual è il problema?

- Abusi/molestie
- Privacy
- Violazioni di marchi
- Violazione del copyright
- Diffamazione
- Contraffazione
- Circonvenzione di misure tecnologiche
- Ho un problema diverso da quelli sopraelencati

Privacy e segnalazioni su FB

FACEBOOK:

- ❑ privacy <https://www.facebook.com/help/445588775451827> <https://www.facebook.com/se>
- ❑ Segnalazioni: https://www.facebook.com/help/1753719584844061?helpref=hc_global_n



Impostazioni sulla privacy e strumenti

Chi può vedere le mie cose?	Chi può vedere i tuoi post futuri?	Amici	Modifica
	Controlla tutti i post in cui sei taggata		Usa il Registro attività
	Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?		Limita i post passati
Chi può contattarmi?	Chi può inviarti richieste di amicizia?	Amici degli amici	Modifica
Chi può cercarmi?	Chi può cercarti usando l'indirizzo e-mail che hai fornito?	Amici	Modifica
	Chi può cercarti usando il numero di telefono che hai fornito?	Amici	Modifica
	Desideri che i motori di ricerca esterni a Facebook reindirizzino al tuo profilo?	No	Modifica

Condiviso la foto di The Italians Sicilians Americans page
2 ore fa

Nascondi post
Mostra meno post come questo

Non seguire più Monica
Non veder più i post ma sarete comunque amici

Nascondi i post di The Italians Sicilians Americans page
Non veder più i post di questa Pagina

Segnala post
Salva post
Attiva le notifiche per questo post

You wanna turkey next-a Thursday?
Ok. I make-a lasagna.

Modifica privacy

Lista degli amici
Chi può vedere la tua lista degli amici? Solo io ▼
Ricorda: i tuoi amici decidono chi può vedere le loro amicizie sui loro profili. Se le persone possono vedere la tua amicizia su un altro profilo, potranno vederla nella sezione Notizie, nelle ricerche e in altri luoghi su Facebook. Inoltre, potranno vedere gli amici in comune sul tuo profilo.

Persone/Pagine seguite
Chi può vedere le persone e le liste che segui? Solo io ▼
Ricorda: le persone che segui possono vedere che le segui.

Maggiori informazioni Fine

Silvia

Aggiungi agli amici Messaggio

Diario Informazioni Amici Foto Altro ▼

Videochiamata
Segnala
Blocca

L'educazione alla comunicazione online

IL LINGUAGGIO DELLA RETE

L'utilizzo di un linguaggio convenzionale è utile per evitare incomprensione o fraintendimenti. Sapere i limiti e le regole di questi meccanismi è vitale.



«Sei uno stupido...»



«Sei uno stupido...»

A screenshot of a Facebook post from the page 'Parole O_Stili'. The post features a red square logo with the text 'parole stili' and a sad face emoji. The main text of the post is 'La ferita provocata da una parola non guarisce.' Below this text are two black dog silhouettes, one labeled '(fedele)' and the other '(bastardo)'. The post is dated 'TRIESTE | 17, 18 | FEBBRAIO | 2017'. The Facebook interface shows the search bar, navigation icons, and the user's profile information.

La netiquette

«La **NETIQUETTE** è l'insieme delle regole per la comunicazione attraverso i social media e le chat»

✓ Non scrivere con caratteri **MAIUSCOLI**: sul web, per convenzione, equivale ad **URLARE**



✓ Usa le faccine per dare il tono a quello che stai scrivendo

La netiquette

✓ Non pubblicare informazioni personali e dati sensibili di altri utenti... nome e cognome, numeri di telefono, indirizzi postali...



✓ Quando chiedi l'amicizia a qualcuno, se non è un amico nella tua vita, presentati, scrivi qualcosa su di te. Soprattutto aspettati che gli altri facciano lo stesso con te

La netiquette

- ✓ La bacheca di un social network non è lo spazio per mantenere conversazioni private con altri utenti



- ✓ Richiedi il consenso prima di taggare gli altri su foto o video

La netiquette

✓ **Taggare sempre amici e conoscenti – che ti hanno autorizzato – nelle foto dove appaiono (vengono informati e possono richiedere di rimuoverle)**



✓ **Non pubblicare foto che potrebbero mettere in imbarazzo una persona**

La netiquette

✓ Se “entri” in una discussione fallo per portare un valore aggiunto, scrivi qualcosa che abbia senso all’interno di quella discussione. Non accendere litigi, non offendere, non istigare a commettere azioni deplorevoli

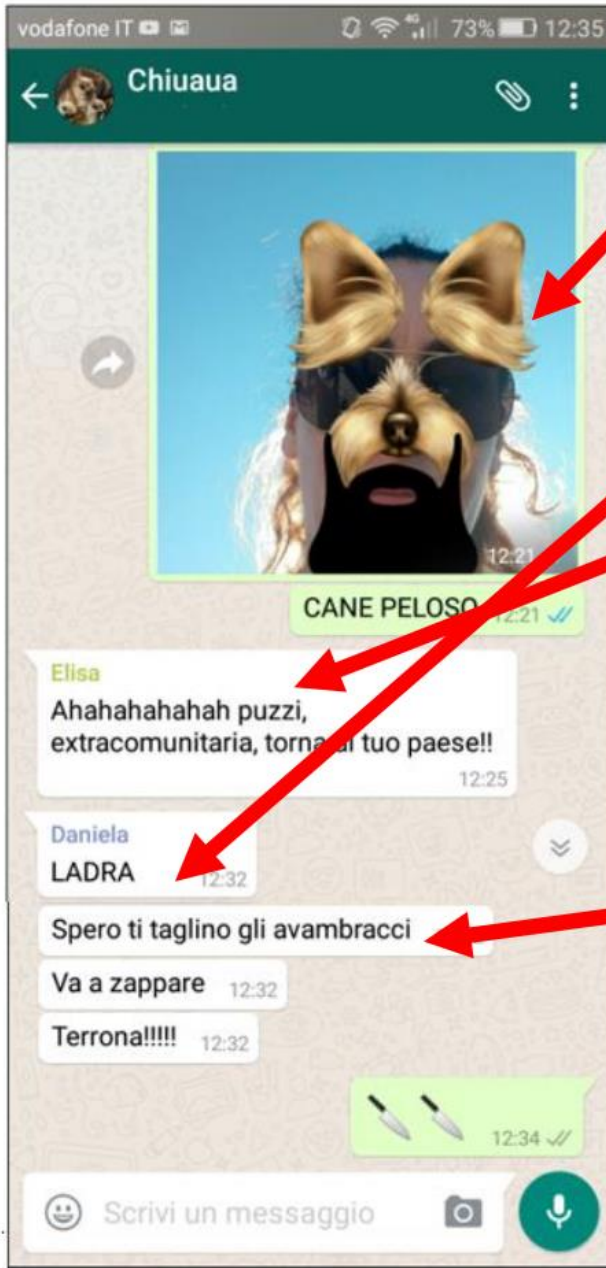


● | Sabato mattina whatsapp diventerà a pagamento se hai almeno dieci contatti manda questo messaggio a loro. Così risulterà che sei un utilizzatore assiduo il tuo logo diventerà blu (●) e resterà gratuito. (ne hanno parlato al tg).
Whatsapp costerà 0,01€ al messaggio. Mandalo a dieci persone. Quando lo farai la luce diventerà blu. (se nn lo manderai

BUFALA WHATSAPP
NON DIVENTA A PAGAMENTO

✓ Non fornire informazioni errate o incomplete o illegali nel dubbio non darle o verificale prima

I Reati



Furto d'identità nei social network: sostituzione di persona (art. 494 c.p.), trattamento illecito dati (art. 167), lesione dell'identità digitale e della reputazione (art. 2 Cost.)

Diffamazione online: aggravata dalla pubblicità

Cyberbullismo e Cyberstalking: atti persecutori (art. 612 bis c.p.) + diffamazione aggravata (art. 595 co. 3 c.p.) + sostituzione di persona (art. 494 c.p.) + trattamento illecito dei dati (art. 167 cod. priv.) + reputazione personale (art. 2 Cost.)

Istigazione a delinquere: dispositivo dell'art. 414 c.p.: chiunque pubblicamente istiga a commettere uno o più reati è punito, per il solo fatto dell'istigazione (...) la pena è aumentata fino a due terzi se il fatto è commesso attraverso strumenti informatici o telematici

Responsabilità penale del minore

- ✓ Il minore di 14 anni non è mai imputabile penalmente. Se viene però riconosciuto come “socialmente pericoloso” possono essere previste misure di sicurezza come la libertà vigilata oppure il ricovero in riformatorio.
- ✓ Il minore tra i 14 e i 18 anni di età è imputabile se viene dimostrata la sua capacità di intendere e volere.
- ✓ La competenza a determinare la capacità del minore è del giudice che si avvale di consulenti professionali.

